

Resilientes Organisationstalent

Mareike Bumiller hatte keinen einfachen Start. Geschafft hat es die Vorstandsassistentin bei der Schwarz Dienstleistung trotzdem. Das Rezept der leidenschaftlichen Köchin: humorvoll bleiben.

Mit 25 Jahren haben Sie bereits ein Seniorenzentrum mit 55 Mitarbeitenden geführt – was davon hilft Ihnen heute im Job als Vorstandsassistentin bei der Schwarz Dienstleistung?

Es erdet mich. Ich war damals rund um die Uhr erreichbar für Notfälle. Seitdem bin ich extrem stressresistent. Als junge Frau habe ich dort meinen Führungsstil früh entwickeln können: immer auf Augenhöhe und mit Teamspirit, aber gleichzeitig mit der richtigen Prise Durchsetzungsstärke.

Mareike Bumiller wollte als Kind unter anderem Radio-Moderatorin werden. Stattdessen wurde sie Wirtschaftspsychologin und arbeitet heute als Assistentin des Vorstands Personal der Schwarz Dienstleistung an strategischen HR-Themen. Mit ihrem Preisgeld wendet sie sich nun einer ganz anderen Moderatoren-Ausbildung zu: An der Akademie für systemische Moderation Backnang wird die 30-Jährige unter anderem lernen, auch schwierige Gespräche durch den systemischen Ansatz zu gestalten.

SCHWARZ

Während Ihres berufsbegleitenden Wirtschaftspsychologie-Masters wechselten Sie aus dem sozialen Bereich in den Handel. Nun also Personalthemen aus der strategischen Brille. Warum?

Die Frage, wie gute Führung auch im Wirtschaftskontext funktioniert, finde ich spannend. Ich war zuerst bei der Kaufland Stiftung und später der Lidl Stiftung verantwortlich für die Erarbeitung und Implementierung internationaler Konzepte für Führung und Kultur. Seit Oktober berichte ich als Assistenz direkt an den Vorstand Personal der Schwarz Dienstleistung und unterstütze ihn bei der Erarbeitung von strategischen Personalthemen der Unternehmen der Schwarz Gruppe.

Das ist ein großer Karriereschritt. Was macht Sie so erfolgreich?

Ich habe einen guten Blick für das Große und Ganze. Außerdem kann ich Menschen sehr gut überzeugen und begeistern. Auch in schwierigen Situationen bleibe ich ausgeglichen und lerne schnell zu schwimmen, wenn man mich sprichwörtlich ins kalte Wasser wirft.

Der Beruf ist nicht das Einzige in Ihrem Leben. Sie engagieren sich aus einem sehr persönlichen Grund im Netzwerk Arbeiterkind.

Mir liegt es am Herzen, jungen Menschen ein Vorbild zu sein, die ohne familiären und finanziellen Rückhalt ins Bildungs- und Berufsleben star-

ten. Ähnlich war das auch bei mir. Ich dachte damals, ich würde nie die Möglichkeit haben zu studieren. Umso stolzer und dankbarer bin ich natürlich heute, wenn ich zurück-schaue.

Wie haben Sie sich durchgebissen?

Bei meinem sozialen Jahr beim Arbeiter-Samariter-Bund wurde mir ein duales Studium angeboten – ich wusste damals nicht einmal, dass es so etwas gibt. Deswegen unterstütze ich heute im Netzwerk Arbeiterkind junge Menschen, die in ähnlichen Situationen stecken.

Was ist Ihnen außerdem wichtig in Ihrem Leben?

Tierschutz liegt mir sehr am Herzen. Daher liebe ich das vegane Kochen und Backen, das mir durch die Vielfalt an Gewürzen und frischen Lebensmitteln immer wieder neue Geschmackserlebnisse beschert. Neben Sport wie Bodega oder Wandern genieße ich regelmäßige Adrenalin-Kicks: Mein Highlight war mein Fallschirmsprung über den Allgäuer Bergen. Ansonsten verbringe ich so viel Zeit wie möglich mit meinen Liebsten und bin für jeden Spaß zu haben.

Welche Werte sind Ihre Leitsterne?

Ehrlichkeit, Integrität und ganz wichtig: Humor. Ich nehme mich selbst nicht zu ernst und habe damit sehr viel mehr Spaß im Leben. *itz/lz 45-23*



● Mehr Infos? Tippen Sie auf die Anzeige!

Lebensmittel
Zeitung

GEBÜNDELTES HANDELSWISSEN

2023

Die **XXL-Poster** der TOP 50 Europa und TOP 30 Deutschland zweisprachig auf Deutsch und Englisch und im Sinne der Nachhaltigkeit auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt!

JETZT AUCH ALS
BUNDLE
ERHÄLTlich!



DIE TOP 30 DES DEUTSCHEN LEBENSMITTELHANDELS 2023

Rang	Unternehmen	Umsatz (Mio. €)	Umsatzveränderung (%)	Marktanteil (%)
1	ALDI SÜD	11.200	+12,1%	28,1%
2	ALDI NÖRDLICH	10.800	+11,5%	27,2%
3	LIDL	10.500	+10,8%	26,5%
4	EDEKA	9.800	+9,2%	24,5%
5	REWE	8.500	+8,7%	21,2%
6	NETTO	7.200	+7,5%	18,0%
7	KAUFLAND	6.800	+6,8%	17,1%
8	CONNY	5.500	+5,9%	13,8%
9	REWE	5.200	+5,4%	13,0%
10	ALDI SÜD	4.800	+4,9%	12,1%
11	ALDI NÖRDLICH	4.500	+4,4%	11,3%
12	LIDL	4.200	+3,9%	10,5%
13	EDEKA	3.800	+3,4%	9,6%
14	REWE	3.500	+2,9%	9,0%
15	NETTO	3.200	+2,4%	8,3%
16	KAUFLAND	2.800	+1,9%	7,3%
17	CONNY	2.500	+1,4%	6,5%
18	REWE	2.200	+0,9%	5,7%
19	ALDI SÜD	1.900	+0,4%	4,9%
20	ALDI NÖRDLICH	1.600	-0,1%	4,1%
21	LIDL	1.300	-0,6%	3,3%
22	EDEKA	1.000	-1,1%	2,5%
23	REWE	800	-1,6%	2,0%
24	NETTO	700	-2,1%	1,8%
25	KAUFLAND	600	-2,6%	1,5%
26	CONNY	500	-3,1%	1,3%
27	REWE	400	-3,6%	1,0%
28	ALDI SÜD	300	-4,1%	0,8%
29	ALDI NÖRDLICH	200	-4,6%	0,5%
30	LIDL	100	-5,1%	0,3%

DIE TOP 50 DES EUROPÄISCHEN LEBENSMITTELHANDELS 2023

Rang	Unternehmen	Umsatz (Mio. €)	Umsatzveränderung (%)	Marktanteil (%)
1	ALDI SÜD	11.200	+12,1%	28,1%
2	ALDI NÖRDLICH	10.800	+11,5%	27,2%
3	LIDL	10.500	+10,8%	26,5%
4	EDEKA	9.800	+9,2%	24,5%
5	REWE	8.500	+8,7%	21,2%
6	NETTO	7.200	+7,5%	18,0%
7	KAUFLAND	6.800	+6,8%	17,1%
8	CONNY	5.500	+5,9%	13,8%
9	REWE	5.200	+5,4%	13,0%
10	ALDI SÜD	4.800	+4,9%	12,1%
11	ALDI NÖRDLICH	4.500	+4,4%	11,3%
12	LIDL	4.200	+3,9%	10,5%
13	EDEKA	3.800	+3,4%	9,6%
14	REWE	3.500	+2,9%	9,0%
15	NETTO	3.200	+2,4%	8,3%
16	KAUFLAND	2.800	+1,9%	7,3%
17	CONNY	2.500	+1,4%	6,5%
18	REWE	2.200	+0,9%	5,7%
19	ALDI SÜD	1.900	+0,4%	4,9%
20	ALDI NÖRDLICH	1.600	-0,1%	4,1%
21	LIDL	1.300	-0,6%	3,3%
22	EDEKA	1.000	-1,1%	2,5%
23	REWE	800	-1,6%	2,0%
24	NETTO	700	-2,1%	1,8%
25	KAUFLAND	600	-2,6%	1,5%
26	CONNY	500	-3,1%	1,3%
27	REWE	400	-3,6%	1,0%
28	ALDI SÜD	300	-4,1%	0,8%
29	ALDI NÖRDLICH	200	-4,6%	0,5%
30	LIDL	100	-5,1%	0,3%

JETZT BESTELLEN!

www.lebensmittelzeitung.net/posterbundle

powered by
EDGE
BY ASCENTIAL

EHI handelsdaten.de

LZ
MEDIEN